

2015年11月16日

地方創生の拠点を目指す 商業施設「まるごとにつぼん」 「【Event space】おすすめふるさと」出展 17 市町村決定 日本初のふるさと納税の実店舗となる「ふるさと納税コンシェルジュ」なども設置

株式会社まるごとにつぼん(東京都墨田区、取締役社長:小笠原功)は、2015年12月17日浅草に開業する商業施設「まるごとにつぼん」3階に、最新技術を駆使した空間演出と特産品の販売・PR がリーズナブルに行える「【Event space】おすすめふるさと」に出展する市町村を2015年8月1日から募集してきました。この度、開業日から2017年3月末まで出展する17市町村が決定しましたので、お知らせいたします。

同フロアには、日本初のふるさと納税の実店舗となる「ふるさと納税コンシェルジュ」や、移住・定住推進窓口「しごと・くらしコンシェルジュ」などを設置します。地方創生の拠点を目指し「まるごとにつぼん」全体で様々な取り組みを行ってまいります。

■17市町村が決定！基礎的自治体が一丸となって現地への誘客に挑戦！

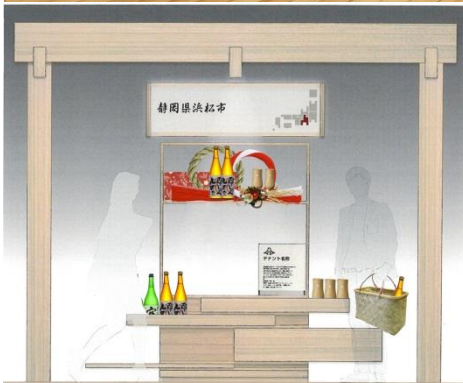
出展が決定した17市町村のうち、11市町村は常設のコンセプトショップを運営するのが初めてとなります。腕試しの場として活用してもらえよう、施設側で初期費用・運営費を負担するため、従来のアンテナショップに比べて大幅に費用が抑えられ、県単位ではなく、比較的小規模な市町村でも出展が可能となりました。大小さまざまな自治体が「まるごとにつぼん」に集結し、切磋琢磨しながら一丸となって各地域の発信力を高めることで、現地への誘客を目指します。

No	エリア	市町村	人口	アンテナショップ有無	ブース番号
1	北海道	北海道 <small>かみかづぐんたかすちょう</small> 上川郡鷹栖町	7,257人	初	1
2	東北	青森県 <small>なかつがるぐんにしめやむら</small> 中津軽郡西目屋村	1,432人	初	5
3	東北	宮城県 <small>おしかぐんおながわちょう</small> 牡鹿郡女川町	6,911人	都内1店舗あり	12
4	東北	山形県 <small>むらやまし</small> 村山市	24,703人	初	3
5	関東	茨城県 <small>ちくせいし</small> 筑西市	107,894人	初	20
6	関東	栃木県 <small>あしかがし</small> 足利市	149,445人	初	14
7	東海	静岡県 <small>はままつし</small> 浜松市	809,269人	都内初	7
8	東海	愛知県 <small>とよはしし</small> 豊橋市	378,364人	都内初	4
9	中国	山口県 <small>はぎし</small> 萩市	49,097人	都内1店舗あり	10
10	近畿	兵庫県 <small>はりまけんいきれんけいちゅうとしけん</small> 播磨圏域連携中枢都市圏・播磨広域連携協議会(姫路市)	1,327,193人 1,854,928人	初	11
11	近畿	兵庫県 <small>すもとし</small> 洲本市	45,957人	初	9
12	近畿	兵庫県 <small>やぶし</small> 養父市	25,205人	都内初	2
13	四国	高知県 <small>こうちし</small> 高知市	337,788人	初	16
14	九州	福岡県 <small>やながわし</small> 柳川市	68,736人	都内初	15
15	九州	熊本県 <small>きくちし</small> 菊池市	50,094人	初	6
16	九州	大分県 <small>ぶんごおおのし</small> 豊後大野市	38,454人	初	19
17	九州	鹿児島県 <small>さつませんだいし</small> 薩摩川内市	97,687人	初	8

※人口は、11月16日時点に公表されている各市町村ホームページより引用

■「【Event space】おすすめふるさと」ブース配置

北海道 上川郡鷹栖町	青森県 中津軽郡西目屋村	兵庫県 洲本市		
兵庫県 養父市	熊本県 菊池市	山口県 萩市	栃木県 足利市	
山形県 村山市	静岡県 浜松市	兵庫県播磨圏域連携 中枢都市圏・播磨広域 連携協議会（姫路市）	福岡県 柳川市	大分県 豊後大野市
愛知県 豊橋市	鹿児島県 薩摩川内市	宮城県 牡鹿郡女川町	高知県 高知市	茨城県 筑西市



ブースイメージ

「【Event space】おすすめふるさと」イメージ

■来館者と地方を「モノ」「コト」「ヒト」でつなぐ窓口「おすすめふるさと さろん」

「【Event space】おすすめふるさと」内には、来館者と地方を「モノ」「コト」「ヒト」でつなぐサービス窓口「おすすめふるさと さろん」を設置します。



「おすすめふるさと さろん」イメージ

1、日本初の実店舗！「ふるさと納税コンシェルジュ」

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」を運営する株式会社さとふる（本社：東京都中央区、代表取締役社長：藤井宏明）による、日本で初めてのふるさと納税の実店舗です。PC やタブレットを使用して、その場でふるさと納税を申し込める対面サービスを提供します。「ふるさと納税コンシェルジュ」では、“和”のテイストの制服を着用した専門スタッフが、ふるさと納税の制度や「さとふる」経由でのふるさと納税の申し込み方法などについて、きめ細やかに分かりやすくご説明いたします。

2、地方の高齢化・人口減少解消に挑む 移住・定住窓口「しごと・暮らしコンシェルジュ」

「しごと・暮らしコンシェルジュ」では、日本各地のしごと・暮らしにまつわる情報提供や移住定住の各種支援制度のご紹介などを行います。「地元に戻りたい」「新しい土地で生活してみたい」「地域に根ざした仕事がしたい」など、様々なご要望にコンシェルジュが対応します。地方での就職を推進し、人材の還流を促すことで、地方創生の足掛かりを目指します。

3、その場で旅行プランの申し込みができる「おすすめ観光プラン」

「おすすめふるさと」を回って旅に出たくなったら、その場で旅行プランが検索できる端末を設置。観光情報やお得なツアーをご紹介します、現地への誘客を図ります。

■「まるごとにつぼん」全体連携と、コラボレーション企画が盛りだくさんの3階

1階でご当地の食材・グルメを販売する、地産セレクトグルメフロア「につぼん食市場 楽市^{らくいち}」、2階で生活雑貨や工芸品などを扱う、生活用品セレクトフロア「くらしの道具街 和来^{わらい}」、4階で旬の食材を使ったメニューなど提供するレストランフロア「ふるさと食堂街 縁道^{えんみち}」など、「まるごとにつぼん」全体を使って、地域の魅力をPRします。

「【Event space】おすすめふるさと」がある3階「浅草につぼん区」では、出展市町村ならではの文化や特産品などをより深く理解、体験してもらうため、様々なコラボレーション企画を実施します。

1、郷土料理がマスターできる料理教室を開講

株式会社 JFCS（東京都中央区、代表取締役：三井琢雄）協働のもと、地域独自の食材や調味料を使用し、さまざまな郷土料理のレッスンを開講します。浅草を訪れた方が気軽に参加できるよう、体験レッスン、単発レッスン、コースレッスンをご用意します。ホームページ（※現在準備中）や、電話にて予約を受け付けます。地域の食文化や食の特色、食を育む土地の風土・気候なども紹介、食だけにとどまらない「地域の情報」を発信します。

2、出展市町村の食材を使ったコラボレーションメニュー開発

「次の旅先が決まる場所」をコンセプトとした

「【Cafe】M/N^{エム エヌ}」では、「【Event space】おすすめふるさと」出展市町村の食材を用いた、コラボレーションメニューの開発を行います。例えば、鹿児島県薩摩川内市の黒豚と、兵庫県洲本市のたまねぎを使ったカレーなど、それぞれの素材のおいしさが最大限に生きるよう調理法をご提案し、旬の食材を生かしたメニューの開発を行います。



「【Cafe】M/N^{エム エヌ}」イメージ

3、屋内外のイベントスペースの貸し出し

約126㎡のスペースに、120インチスクリーンやPA機器を兼ね備えた屋内イベントスペースで、地方の手仕事を体験するワークショップや展示販売会・地方生産者トークショーなどが開催できます。市町村・事業者の記者発表会や県人会、会員制パーティー等にもご利用いただけます。

そのほか、浅草の景色を楽しめる開放的なテラス「【Open terrace】わくわくおそと」でも屋外イベント等も開催検討可能です。

■「まるごとにつぼん」事業概要

運営	株式会社まるごとにつぼん	
年間売上想定	30 億円	
年間集客想定	372 万人～	
年間来街想定	2,800 万人～ ※浅草エリア全体の統計値	
歩行者交通量	50,000 人/日 ※休日 2014 年 6 月調査時点、接道する 3 道路の合計値	
	25,000 人/日 ※平日 2014 年 6 月調査時点、接道する 3 道路の合計値	

■「まるごとにつぼん」施設概要

所在地	東京都台東区浅草 2 丁目 6 番地 7	
運営	株式会社まるごとにつぼん	
開業日	2015 年 12 月 17 日(木)	
売場面積	約 3,732 m ² (約 1,129 坪)	
階数	地上 4 階	
店舗数	50 店舗(2015 年 11 月 16 日現在)	
アクセス	電車 つくばエクスプレス「浅草」駅から徒歩1分、東武スカイツリーライン「浅草」駅から徒歩 7 分、東京メトロ銀座線「浅草」駅から徒歩 8 分、都営浅草線「浅草」駅から徒歩 8 分	
駐車場	64 台(有料)	
営業時間	1 階～2 階	食品、物販、カフェ、サービス、その他ショップ 10:00～20:00
	3 階	サービス、その他 10:00～21:00 ※店舗により異なる
	4 階	レストラン 11:00～23:00
休業日	年中無休	
ホームページ	http://marugotonippon.com/	

■「東京楽天地浅草ビル」の概要

施設名称	東京楽天地浅草ビル
敷地面積	約 3,480 m ² (約 1,050 坪)
建築面積	約 2,790 m ² (約 840 坪)
階数	地上 13 階、地下 1 階、塔屋 1 階
延床面積	延床面積 約 22,910 m ² (約 6,930 坪)

※構造・規模、建物面積については、変更する場合があります。



読者・視聴者からのお問い合わせ先 TEL : 03-3845-0510 (12 月 10 日より開通)